

## Missie & Doel

De Levensclub is opgericht om zoveel mogelijk ongeneeslijk zieke mensen (en naasten) te bereiken, samen te brengen op ons platform en te ondersteunen, op diverse manieren. Dat doen we door hun verhalen vast te leggen en de herkenbare verhalen van andere mensen in dezelfde situatie te bundelen op één – voor iedereen toegankelijke – plek.

*Het doel:* samen werken aan meer bewustwording, meer openheid en meer begrip in de maatschappij. Maar ook: de zo nodige herkenning, inspiratie en praktische hulp bieden aan iedereen die van dichtbij te maken krijgt met een ongeneeslijke ziekte.

*Het uiteindelijke doel:* mensen in deze situatie onderling met elkaar in contact brengen voor de meest pure en persoonlijke vorm van steun: die van een lotgenoot.

*Onze missie:* eraan bijdragen dat het leven met een ongeneeslijke ziekte minder eenzaam voelt, dat je je gezien en gehoord voelt en tegelijk meer grip krijgt op deze bijzondere fase van je leven.

## Activiteiten 2025

### Samenwerking met O bureau

Ook in 2025 heeft O Bureau (bureau voor communicatie en conceptontwikkeling) de interviews afgenomen van mensen die de boodschap hebben gekregen dat zij niet meer beter worden. Daarnaast zijn er ook verschillende interviews gedaan met organisaties die ondersteuning bieden aan mensen en naasten in deze levensfase.

### Verhalen van mensen en naasten & Interviews met organisaties

In 2025 hebben we 5 nieuwe verhalen geplaatst. 1 interview van een ervaringsdeskundige (patiënt) en 4 interviews over informatieve thema's:

- Proactieve zorgplanning in de palliatieve fase
- Hospice zorg
- Ondersteuning door geestelijke verzorging
- Ondersteuning door Instellingen Psychosociale Oncologie. (IPSO)

Het totaal aantal verhalen op website van De Levensclub is nu 28.

De titel partnerpagina op de website hebben we in 2025 aangepast naar de titel informatief. De interviews in dit onderdeel op de website hebben tot doel om de lezer informatie te geven over organisaties die ondersteunend kunnen zijn voor mensen en naasten in de fase van de ziekte. Deze organisaties zijn geen partner van De Levensclub, vandaar de keuze voor aanpassing in de titel.

### **Podcast 'Leven als je weet dat je dood gaat'**

De podcastserie [Leven als je weet dat je dood gaat](#) (5 verhalen) is in 2024 gelanceerd op podcast kanalen, website van De Levensclub en gedeeld via social mediakanalen. De podcast is ontwikkeld door een student Philosophy, Politics & Society, en Culturele Antropologie aan de Radboud Universiteit in Nijmegen. In de podcast worden verhalen verteld van mensen die terminaal ziek zijn en diens naasten over het leven in die fase. In 2025 is in dezelfde reeks een podcastopname gemaakt met Kasper Klaarenbeek.

### **Social media: nieuwe strategie**

Social media is o.a. een belangrijk middel om zichtbaarheid te vergroten en in contact te komen met de achterban. We erkennen dat het maken van de berichten, de keuze voor de doelgroep, de interactie en daardoor het vergroten van de herkenbaarheid een speciale expertise vraagt. We hebben in onze strategiebijeenkomst in november met O-Bureau een social media contentstrategie voor 2026 ontwikkeld. Deze strategie zullen we in 2026 3-maandelijks evalueren.

### **Evenementen**

Op 26 januari 2025 heeft *de Levensloop* (wandeling van 5-10 kilometer) plaatsgevonden. Ruim 200 wandelaars liepen 5 of 10 kilometer door de Soesterbossen en duinen. De opbrengst van dit evenement was € 4.664.

Op 26 augustus vond de 2<sup>e</sup> *Goed Foute Bingo* plaats. Een avond georganiseerd in samenwerking met Stichting Gildefeesten Soest. De opbrengst van deze avond (€ 22.570) kwam volledig ten goede aan De Levensclub.

### **Samenstelling bestuur**

In 2025 hebben geen wijzigingen plaatsgevonden in de samenstelling van het bestuur